

Ribisl-Partie e.V., Reibergassl 5, 93055 Regensburg
Ribisl-Haus, Minoritenweg 23, 93047 Regensburg
1.Vorstand: Jakob Friedl, Tel: 0176 97 87 97 27
Email: jakob@ribisl.org



An Herrn Kulturreferent
Wolfgang Dersch
Thon-Dittmer-Palais
Haidplatz 8
93047 Regensburg

Regensburg, 03.02.2021

Offener Brief: Kanalbaustelle Oberen Bachgasse - Öffentlichkeitsarbeit

Sehr geehrter Herr Dersch,

wie Sie wissen, werden in der Oberen Bachgasse 2020/2021 Kanalarbeiten durchgeführt vgl. V0/20/17010/65. Die Gesamtkosten der Maßnahme betragen 1,2 Mio €. Davon sind 70 000 € für Kommunikation und Marketing vorgesehen. Wie ich einer schriftlichen Antwort des Bürgermeisters Ludwig Artinger vom 01.02.2021 auf eine Frage von Kollegen Joachim Wolbergs entnehme, wurde bisher noch keine Agentur beauftragt.

Ich würde es begrüßen, wenn Sie sich als Kulturreferent dieser Sache annehmen und sich Gedanken darüber machen, wie die 70 000 € für Öffentlichkeitsarbeit möglichst effektiv und nachhaltig verwendet werden können um die in Regensburg vorhandenen Potenziale zu nutzen und Strukturen vor Ort unmittelbar zu stärken und damit auch resilienter zu machen.

Vorstellbar wäre aus meiner Sicht, dass der Posten zur Begleitung der Baustelle mit Öffentlichkeitsarbeit und Marketing auf verschiedene Bereiche und Akteur*innen verteilt werden könnte:

z.B.

Selbstorganisierte Nachbarschaftsprojekte frei für alle Anwohner*innen

Kunst jeglicher Art (Beteiligungsformate für Museen, Galerien, Kunstvereine, BBK, Kulturreferat)

Vermittlung & Grafik Design (Degginger, Regensburger Kreativwirtschaft)

Information, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Koordination (verschiedene Akteur*innen denkbar, auch aus dem Bereich Stadtgeschichtsforschung etc.)



Dabei sollte geprüft werden, welche Bereiche des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit ohnehin schon durch subventionierte Vereine (Stellen und Budget für Faszination Altstadt), Altstadtkümmerer, Stadtmarketing abgedeckt sind.

Durch geschickten Einsatz von Mitteln und ein gekonntes Freigeben des öffentlichen Raums für Ideen und deren Umsetzung könnte die Obere Bachgasse während der Baustelle zu einer hoch frequentierten Attraktion werden. Händler*innen, Bewohner*innen und Besucher*innen der Stadt könnten gleichermaßen auf verschiedenen Ebenen davon profitieren.

Von der Beauftragung einer (auswärtigen) Agentur rate ich dringend ab! Es war und ist zu beobachten, dass Beteiligungsmöglichkeiten für Bürger*innen auf diese Weise zu einer "Show" verkommen, bei der die sog. "Beteiligten" zu Statisten werden, was zu einer Oberflächlichkeit im Diskurs und in der Folge womöglich zu weiterer Politikverdrossenheit führt. Eine wirklich interessante und originäre Kultur und Kunst entsteht durch Chancen, offene Möglichkeiten und echtes Interesse.

Über die Gelegenheit zu einem persönlichen Austausch und zur Diskussion in den Gremien des Stadtrats zu diesem wichtigen Thema freue ich mich.



Malplakat von von Korbinian Spießl

Mit freundlichen Grüßen

JoStwell