

Beschlussvorlage

öffentlich

Drucksachenummer

VO/22/18937/D3

Zuständig

Berichterstattung

Direktorium 3

Bürgermeister Artinger

Gegenstand: Green Deal Regensburg - Öffentlichkeitskampagne 2022

Beratungsfolge

Datum

Gremium

TOP-Nr.

27.04.2022

Ausschuss für Umweltfragen, Natur- und Klimaschutz

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss beschließt:

Die Verwaltung wird beauftragt, die Öffentlichkeitskampagne 2022 - Green Deal Regensburg wie beschrieben umzusetzen.

Sachverhalt:

Am 28.07.2021 hat der Stadtrat ehrgeizige Klimaziele beschlossen (VO/21/18061/D3). Die Treibhausgasemissionen sollen in der Stadt Regensburg um 65 Prozent gegenüber 1990 bis 2030 reduziert werden. Im Jahr 2030 soll die Stadtverwaltung klimaneutral sein, für die städtischen Töchter und die Gesamtstadt soll dieses Ziel 2035 erreicht werden. Zur Erreichung dieser ehrgeizigen Ziele müssen alle Akteure (Wirtschaft, Wissenschaft, Verbände, Bürgerinnen und Bürger) mit einbezogen werden. In allen Bereichen muss massiv Energie eingespart werden und es muss der Umstieg von fossilen Energieträgern auf erneuerbare Energieträger gelingen. Um die Ziele zu erreichen, müssen pro Jahr – auch schon 2022 – durchschnittlich über 50.000 t CO₂ eingespart werden. Hierzu ist im Rahmen des Green Deal Regensburg eine breite Öffentlichkeitskampagne vorgesehen. Für die Öffentlichkeitskampagne wird im Jahr 2022 mit einem Aufwand in Höhe von etwa 200.000 € gerechnet.

Geplant ist eine große Werbe-Aktion noch im Frühjahr und eine weitere im Herbst. Der Aufwand umfasst neben der Erstellung eines Werbekonzeptes hauptsächlich die Publikation auf City-, Light- und Groß-Plakaten sowie in Bussen und in/an Parkhäusern und in Medien (Print + Radio + TV + Kino).

Die Planung dieser Kampagne konnte erst jetzt konkretisiert und damit die Kosten ermittelt werden.

Aus diesem Grund konnte keine Einplanung mehr in den Haushaltsplan 2022 erfolgen. Da jedoch die Kampagne zeitnah begonnen werden soll, waren die erforderlichen Haushaltsmittel i.H.v. 200.000 € jetzt zusätzlich außerplanmäßig bereitzustellen. Dies wurde am 23. März 2022 im Ausschuss für Verwaltung, Finanzen und Beteiligungen (VO/22/18810/20) genehmigt.

Zurzeit wird geprüft, ob diese Öffentlichkeitskampagne nicht zumindest teilweise (u.a. anteilig Konzepterstellung) im Rahmen des Sonderprogramms „REACT-EU“ – insb. Projekt C 2 „Energiesparmaßnahmen und Klimaschutz in der Innenstadt“ – Stärkung der Nachhaltigkeit und Klimaresilienz der Innenstadt.“ (vgl. Beschluss des Stadtrates - VO/21/18657/85 – vom 24.02.2022) finanziert werden könnte. Förderfähig beim REACT-EU Programm wäre nach derzeitigem Kenntnisstand ein Anteil von 50 % des Konzeptes mit einem Fördersatz von 90 %.

Sofern eine (Teil-)Finanzierung im Rahmen des v.g. Sonderprogramms möglich ist, erfolgt die finanzielle Abwicklung dann insoweit im Rahmen der für das v.g. Sonderprogramm zur Verfügung gestellten Haushaltsmittel bzw. auf diesen Haushaltsstellen. Die jetzt zusätzlich auf dieser Haushaltsstelle bereitgestellten Haushaltsmittel würden sich dann entsprechend verringern.

Als nächster Schritt der Öffentlichkeitskampagne ist die Vergabe des Konzeptes geplant. Die Öffentlichkeitskampagne dient der Bewusstseinsbildung im Bereich Klimaschutz und der Bekanntmachung des Green Deals. Für die Erreichung der Klimaziele ist es wichtig, dass alle Akteure (Bewohner, Wirtschaft, Wissenschaft, Umweltverbände, etc.) an einem Strang ziehen. Dazu benötigt es gemeinsame Anstrengungen und eine Vielzahl von Maßnahmen. Dazu muss der Green Deal der gesamten Stadtgesellschaft ein Begriff sein. Dies erhöht die Bereitschaft an der Mitarbeit und gemeinsamen Gestaltung eines klimaschonenden Regensburgs. Mit der Öffentlichkeitskampagne sollen den Bürgerinnen und Bürgern transparent die Klimaschutzbemühungen der Stadt Regensburg aufgezeigt werden.

Anlagen:

- Kostenaufstellung Öffentlichkeitskampagne
- Klimavorbehalt

Grobe Kostenaufstellung Öffentlichkeitskampagne (Jahr
2022) :

1. Erstellung Werbekonzept und Design von Plakaten etc.

15.000 €

2. City Light Plakate

14 Plakate à ca. 280 €/Woche
in Q2 & Q4 für je 8 Wochen

62.720 €

3. Großplakate

5 Großplakate à ca. 350€/Woche
In Q2 für 10 Wochen

17.500 €

4. Bus Werbung

Emil-Bus Beklebung komplett (mind. 12 Monate notwendig)

Produktion/Beklebung 1.910 €

Neutralisierung 920 €

Miete Ortspreis/Monat 850 € für 12 Monate 10.200 €

Gesamtpreis für 1 Bus à 12 Monate 13.030 €

Gelenkbus Beklebung (mind. 12 Monate notwendig)

Produktion/Beklebung 4.200 €

Neutralisierung 1.310 €

Miete Ortspreis/Monat 850 € für 12 Monate 7.320 €

Gesamtpreis für 3 Busse à 12 Monate 38.490 €

→ Gesamtpreis Bus Werbung 51.520 €

5. Werbeflächen Stadtwerke

Plakate (Aushang Q2 & Q4 für je
2 Monate)

3.040 €

Parkhaus Dachauplatz 2.080 €

(Einfahrt) 2.720 €

Parkhaus Petersweg 2.720 €

(Einfahrt)

Parkhaus am Theater

(Einfahrt)

Tiefgarage am Theater

(Ausfahrt)

Gesamtkosten für 4 Monate 10.560 €

Vitrinen

Druck der Plakate 200 €

Miete Vitrinen à 300 6.000 €

€/Monat (5 Stk.)

Gesamtkosten für 4 Monate 6.200 €

Parktickets

500.000 5.000 €

Gesamtkosten Parkhäuser

21.760 €

6. Medien

Mittelbayerische Zeitung 2xAnzeigen (Erstellung der Anzeige durch EAR ohne zusätzliche Kosten) Kinowerbung Altstadtkinos (für 8 Wochen)	7.000 €
TVA-Werbespot Anpassung & Filmrechte	1.000 € 3.000 €
Ausstrahlung in Altstadtkinos Rgb Ausstrahlung Cinemax	6.000 €
Gesamtkosten für ca. 8 Wochen	<hr/> 10.000 €
TVA Werbespot Werbespot Produktion (30 Sek. Spot)	3.300 € 5.700 €
Werbespot Ausstrahlung (20 Tage)	
Gesamtkosten für 1/Std. -> 24 Ausstrahlungen pro Tag	<hr/> 9.000 €
Radiowerbung Spot-Produktion	2.500 €
Charivari (Ausstrahlung) (für 1 Monat)	3.000 €
Sendezeit: jeden Tag jede zweite Std	
Gesamtkosten Radio	<hr/> 5.500 €
Gesamtkosten Medien	<hr/> 31.500 €

Aktion	Zeitraum	Kosten
Erstellung Werbekonzept und Design von Plakaten etc.	Q2 22	ca. 15.000 €
City Light Plakate 14 Stk.	Q2 & Q4	ca. 62.720 €
5 Großplakate	Q2/Q3	ca. 17.500 €
Bus komplett Beklebung (3 Gelenk- Busse+1 Emil Bus)	1 Jahr (Mindestbelegdauer für die komplette Beklebung liegt bei 12 Monaten)	ca. 51.520 €
Stadtwerke: Plakate Parkhäuser, Vitri- nen und Parkhaustickets	Q2 & Q4	ca. 21.760 €
Medien (Print, Hörfunk, Kino, TV)	Q2 & Q4	ca. 31.500 €

GESAMT		ca. 200.000 €
---------------	--	---------------

Klimavorbehalt

Prüfung klimarelevanter Beschlussvorlagen der Stadt Regensburg

Gegenstand der Beschlussvorlage	Green Deal R - Öffentlichkeitskampagne 2022
Drucksachenummer	VO/22/18937/D3
Für Prüfvorgang zuständiges Fachamt	D3 Stabsstelle Klimaschutz und Klimaresilienz
Bearbeiter/-in	Verena Dembianny

Stufe 3: Ergebnisdarstellung in der Beschlussvorlage

(Dieses Dokument ist Bestandteil der Beschlussvorlage)

Bitte erläutern Sie kurz Ihre Ergebnisse von Stufe 1 (*Geben Sie an, ob der Beschluss Auswirkungen auf das Klima hat und fassen Sie kurz die positiven und negativen Auswirkungen zusammen oder die Begründung, warum keine Auswirkungen auftreten*)

Stufe 1: Zusammenfassung der Ergebnisse

Die Öffentlichkeitskampagne dient der Bewusstseinsbildung im Bereich Klimaschutz und der Bekanntmachung des Green Deals. Für die Erreichung ist es wichtig, dass alle Akteure an einem Strang ziehen. Dazu muss der Green Deal der gesamten Stadtgesellschaft ein Begriff sein.

Bewusstseinsbildung ist eine wichtige Maßnahme im Klimaschutz: schafft Wissen über klimaschutzrelevante Themen, steigert deren Akzeptanz und bindet alle Akteure ein.

Stufe 2:

Erfüllt der Beschluss die im Leitbild vorgegebenen Ziele? ja nein teilweise
(Falls nein, beantworten Sie bitte die nächste Frage; falls ja, ist die Bearbeitung von Stufe 3 hiermit beendet)

Bitte begründen Sie, warum die Inhalte des Beschlusses von den im Leitbild Energie und Klima vorgegebenen Zielen abweichen: